

ifg 4 Stufenmodell

1. Schritt: Briefing



- Bestandsaufnahme der „Ecken und Kanten“ im Unternehmen
- Klärung der Erwartungen und Zielsetzung aus unterschiedlichen Perspektiven
- Darauf aufbauend Sichtbarmachung der Entwicklungs- und Verbesserungspotentiale
- Auswahl bzw. Nominierung der Zielgruppen oder Teilnehmer

2. Schritt: Konzept



- Auf Basis des Briefinggesprächs erfolgt die Konzeption der maßgeschneiderten Entwicklungsmaßnahmen
- Unsere Konzepte umfassen Programme, Workshops, Coachings, Seminare, Trainings, etc.
- Immer unter Berücksichtigung der Wünsche und Vorgaben der Kunden
- Festlegung von Zeitraum und Terminen

3. Schritt: Umsetzung



- Geprüfte Trainer und systemisch ausgebildete Coaches leiten die Entwicklungsmaßnahmen
- Gearbeitet wird nach den aktuellsten Methoden im Trainer- und Coachingbereich
- Learning-by-doing: ausprobieren und reflektieren für direkte, praktische Erfahrungen
- Laufendes Monitoring der Maßnahme

4. Schritt: Kontrolle



- Nach Beendigung des Auftragsvolumens und der Entwicklungsmaßnahmen gibt es gemeinsam mit dem Kunden ein Feedbackgespräch
- Evaluierung, ob noch Handlungsbedarf gesamt oder im Einzelnen besteht.